

长享瑞月报

这篇文章以一个相对新颖的角度看待社交媒体。营销中的社交媒体可能是一把双刃剑。疫情已经使适应变化和数字化成为所有行业生存和发展的关键因素。这篇文章表示帖子的质量和透明度对于提高潜在客户和潜在雇员的转换率非常重要。

养老行业运营商为社交媒体新时代制定战略——第二部分

何为“Sylly”

Juniper社区很早就察觉到了Facebook的重要性。这家位于新泽西州的Bloomfield公司为其每个社区开设了Facebook页面。Juniper业务发展、销售和营销副总裁Cindy Longfellow告诉SHN：“因为我们看到了Facebook的价值，它可以让我们居民的家人看到他们所爱的人的照片，并了解该社区所发生的故事。”

Longfellow表示，Juniper的Facebook营销战略是诚实和准确。她和Katzmann本周在宾夕法尼亚州的州立学院度过了一段时间，那里有4万多名刚刚结束寒假回到宾夕法尼亚州立大学的本科生。

在宾夕法尼亚州立大学，每学期第一周的课程主要是接收教学大纲，被称为“迎新周”。对于学生来说，这是一个属于团聚和聚会的一周。但是，对于Brookline Independent Senior Living的Juniper社区的居民来说，宾夕法尼亚州立大学的迎新周意味着穿上粉色、白色或棕色的“俏皮”服装，享受Berkey奶油厂的冰淇淋。

Juniper通常会在网上发布关于迎新周的照片和内容，这些图片代表了这周的活动概况。这种想法——展示有趣的、自然的时刻——是运营商旨在实现的目标。

Longfellow说：“我们社区社交媒体页面上的绝大部分内容正是如此——它并不是摆拍，而是记录当下此刻所发生的事情。”

这样做有两方面的好处。首先，居民的子女可以在Juniper社区页面上看到他们的亲人，并与他们进行互动。其次，潜在住户看到的不是一张经过精心设计的照片，而是对社区生活真实情况的准确描述。

Conversion Logix公司新业务发展副总裁Jeff Gronemeyer表示，这一策略是可行的。

Gronemeyer告诉SHN：“对于老年人来说，透明与诚实远比摆拍更重要。我认为，现在的一切都被过度包装了。”

Gronemeyer告诉SHN：“对于老年人来说，透明与诚实远比摆拍更重要。我认为，现在的一切都被过度包装了。”

Gronemeyer说：“即使内容或照片有一些小插曲，即使它们的灯光不完美，但它越真实，[老年人]就越能真正认同它。这种方式关键在内容的种类和数量——需要通过多种视频和多个渠道来进行营销。”

Gronemeyer表示，无论目标是与现有居民及其家人沟通，还是提高品牌知名度和最终入住率，Facebook仍然是最大以及最重要的渠道。

他说：“[Facebook]提供了一个内容性质的平台，它允许你向用户宣传有针对性的广告。而这是一个巨大的优势。”

据WelcomeHome的销售副总裁Teddy Helfrich称，运营商的确可以转换高达10%的观看其社交媒体广告的潜在客户。他补充，付费社交媒体的参与度还是相对较低。

Helfrich告诉SHN，决定在线社交媒体战略成功与否主要有三个因素。第一是销售总监如何对待线上的潜在客户，第二是运营商的成熟度，包括客户关系管理系统及聊天工具的能力，第三是销售人员如何回应线上客户。

Helfrich告诉SHN：“如果你不采用真实的营销方式，你将失去吸引潜在居民以及潜在员工的机会。招聘和营销从本质上来说是一样的。”

通过展示养老社区的真实面貌，运营商可以赢得更多年轻人的信赖和兴趣，而这些人正是潜在员工的主要来源。

Helfrich说：“在18-22岁的人口中，可能有很大一部分人不认为养老院是他们就业的第一选择，但是，如果你能让他们也参与进来，并展示养老社区是一个有趣的、以任务为导向的、充满活力的工作场所……让他们投简历到你的收件箱就很容易了。”

他说：“他们活跃度最高的平台是TikTok。”

运营商正在探索如何利用TikTok来为社区进行宣传。这是一个相对较新的视频分享社交媒体平台，已经成为这个领域的新星。

TikTok营销正在进行中

Gronemeyer是一名台球爱好者，他表示TikTok平台上的教程提高了他的台球水平。TikTok是一个基于视频的社交媒体平台，以其简单易上手和视频时长短而闻名。

TikTok的算法不考虑诸如喜欢、分享和评论等参与度。相反，它关注的是用户花多少时间观看视频。大多数病毒视频的平均观看时间都超过了整个视频的100%。通过优先考虑这一指标，TikTok激励创作者制作短小精悍、富有悬念且内容丰富的小视频。

TikTok的这种激励方式产生了一种聚合的体验，例如，像Gronemeyer这样的台球运动员不需要使用很长时间就能让这个平台发现他喜欢台球视频。而且这个平台也了解老年人的需求。

Gronemeyer说：“我妈妈，当她想祝朋友生日快乐时，从来没有在Facebook上正确操作过，她搞不清楚标记和发布的步骤。但她在TikTok平台上的操作却如鱼得水。”

营销小组的反馈往往包含这样的阐述：潜在居民或养老社区住户不希望只是简单地坐着从看一个活动到去看另一个活动。

Gronemeyer说：“如果我妈妈看着TikTok，看到[她的同龄人]在上烹饪课，或在品酒，或在唱歌，或在做舞蹈挑战或其他什么……她就会更真实地体验到那个社区。”

在一些年轻人出于需要或意外搬进活力成人养老社区或独立生活养老社区时，养老院的内容偶尔在TikTok上会有一种病毒式的传播。而最近，TikTok账户Retirement House——一个由老年人组成的视频内容频道——获得了国际关注，并赢得了超过300万的粉丝。

就TikTok平台而言，并不是所有从事养老服务的运营商都会被推销。例如，LCS首席营销官Rick Westermann仍对该平台在营销方面的作用持怀疑态度。

他在12月的老年公寓新闻销售峰会上说：“每个人都问，‘你打算如何在TikTok上营销？’我其实不会在TikTok平台上投入营销成本。”

联邦政府中的一些人认为，因为该应用程序受到一项法律的约束，该法律要求设在中国的科技公司与中国政府分享其所有数据，所以它存在潜在的网络安全和间谍风险。

自2020年以来，TikTok一直受到审查，当时特朗普政府表示，它准备在全国范围内明令禁止使用该应用程序。最近几个月，一些州和地方政府也准备在政府官方网络和设备上禁用该程序。此外，美国国会已经采取行动，在政府设备上禁用该程序。

但这并没有阻止一些养老院运营商一头扎进这个社交媒体平台。Juniper Communities的员工中有两名TikTok主播，公司计划让他们参与制定TikTok战略，并认为他们的在线影响力将吸引其他人加入公司。

Katzmann说：“我认为这个行业应该共同制定一个社交媒体战略，旨在提高我们的影响力.....为我们所看到的关于我们行业和老龄化的负面言论的消除提供有效的支撑。”

原文链接：

<https://seniorhousingnews.com/2023/01/12/tiktok-on-the-clock-how-senior-living-operators-set-social-media-strategies/>

长享瑞巴特莱特老年公寓

巴特莱特是一座拥有129个单元的公寓楼，专为活力老人而设计，位于安大略省奥沙瓦的邦德街550号。它代表了传统养老住房的经济实惠的替代方案，允许老年人通过礼宾服务，在普通公寓楼内独立生活，同时为老年人及其家人在短时间内根据需要提供照顾。以下是本项目进展快报：

- 巴特莱特的员工在12月份举办了圣诞爵士乐派对。
- 在2022年秋季，巴特莱特的工作人员和居民组织了秋季食品捐赠活动，共捐赠了405磅食物，可以为338个有需要的人提供食物。



长享瑞养老地产投资公司是一家专注于养老地产市场的私人房地产投资公司。作为 Suske 资本与朗达资本强强联合的产物，长享瑞团队在房地产以及养老地产开发行业积累了总计超过 55 年的专长和经验，达成的交易总量超过 50 亿加元。

如果您想了解更多有关长享瑞公司及项目的信息，欢迎访问我们的网站：www.chanceryseniors.com